

recherche informations désespérément

Les employés de bureau français passent en moyenne 8,65 heures par semaine à rechercher des informations pour accomplir leurs tâches. Selon une étude réalisée par l'éditeur de logiciels Atlassian, ce dysfonctionnement entraîne un autre : 52 % des répondants déclarent que la seule façon d'obtenir les informations dont ils ont besoin est de... demander à quelqu'un ou de planifier une réunion ! ■

quand la Cnil sanctionne

55212400 euros. C'est le montant des amendes infligées par la Cnil pour l'année 2024. Ce montant représente un total de 87 sanctions. L'utilisation de données personnelles transmises par des partenaires, l'insuffisance de la sécurisation des données personnelles ou encore l'accès au dossier patient informatisé et l'absence de réponse à un exercice des droits sont les principaux manquements sanctionnés par la Cnil. ■

l'inclusion à la peine

D'après le Baromètre de l'accessibilité numérique de La Contentsquare Foundation, 40 % des sites web ne prennent aucune mesure significative pour s'adapter aux personnes en situation de handicap et aux seniors. Si le secteur public se démarque, avec 71 % des sites les plus accessibles et un score moyen de 7,8/10, le secteur privé accuse un retard préoccupant, avec des résultats inférieurs de 44 % en moyenne. ■

la start-up du mois

■ la société en 3 données

année de création : 2021
effectif : 47 personnes
localisation : Paris (siège)

Uxopian Software
www.uxopian.com

Uxopian Software, c'est quoi ?

Uxopian Software est un éditeur de logiciel franco-américain spécialisé dans l'ECM (entreprise content management), c'est-à-dire dans le cycle de vie documentaire et la gestion de données structurées et non structurées. Pour optimiser les processus métiers, notre mission est de garantir que la bonne information atteigne le bon endroit, au bon moment. En misant sur des technologies de pointe (IA, IDP...), nous fournissons une plateforme ECM nouvelle génération et avons ainsi développé quatre solutions pour la gestion des données et des documents : ARender, Fast2, FlowerDocs et eProcess.

Qui sont vos clients ?

Nos solutions s'adaptent aussi bien aux ETI qu'aux organisations du CAC 40 ou du S&P 500. Historiquement, nous avons beaucoup de clients dans le domaine de la banque et de l'assurance. Nous avons aussi développé des solutions pour les mutuelles et les caisses de retraite, pour le secteur des LifeSciences et pour certaines structures dans le secteur public.

Quel est votre modèle économique ?

Nous misons sur un modèle de distribution direct/indirect et collaborons étroitement avec nos clients et partenaires (intégrateurs/éditeurs). Nous proposons une plateforme globale qui intègre l'ensemble de notre gamme de produits, avec une souscription annuelle, tout en permettant une distribution autonome de certaines solutions, comme ARender et Fast2.

En 2025, comment être disruptif dans votre domaine ?

Nous avons adopté une approche « cloud-agnostic » et placé l'IA au cœur de l'expérience utilisateur. Uxopian Software considère que « l'information est liquide » : celle-ci doit s'adapter aux besoins des utilisateurs tout en respectant des contraintes de sécurité et de conformité. Nos solutions transforment l'interaction avec les documents en garantissant un accès intelligent et sécurisé aux informations critiques.

Quels profils recrutez-vous ?

Nous sommes à la recherche de tous types de profils : technique, commercial et marketing. Et nos futurs investissements vont aussi se concentrer sur notre développement international. ■



Maxime Cifrian

[Cofondateur et CEO d'Uxopian Software]

Quel est votre modèle d'entrepreneur ?

Je m'inspire des entrepreneurs qui ont su transformer leur industrie en alliant innovation, vision à long terme et impact humain.

Chez Uxopian Software, c'est plutôt costume-cravate ou t-shirt ?

Plutôt t-shirt et style décontracté. Néanmoins, il y a un temps pour tout et nous savons nous adapter à la situation.